

学习卡主要是培训机构为企业会员提供的一种全年度菜单式的专业化培训服务新模式。采用会员服务模式,通过组建多家企业集团采购,有效分摊高额的讲师费用,降低单个企业的培训成本。杭州时代光华的学习卡分为个人卡、精英卡、团队卡,学习卡中所安排的课程也是高度强调实用性和有效性,在保证客户培训质量的基础上,大大降低了企业的培训费用,深受各大中小企业的欢迎。杭州时代光华学习卡,让培训不再“天价”!

时代光华学习卡 让培训不再“天价”

2009 宝鼎铸锻联手时代光华锻造高素质管理人员

通讯员 楼浙虹

杭州宝鼎铸锻有限公司坐落于余杭区塘栖古镇,是一家占地面积 112800 平方米,总资产达 2.5 亿,年产值近 5 亿的民营制造业企业。作为行业的龙头企业,产品广泛应用于国内外造船、石油开采、电力、港口、工程机械等各类行业,并得到客户的一致好评。宝鼎以“千锤锻精品 百炼铸名牌”的企业精神激励员工。通过开展多种形式的培训来激发全体员工的工作积极性、创造性和进取精神。

时代光华公开课秉承“出于实战,重在实战”的课程开发理念,课程讲师皆为著名企业高管、优秀职业经理人、国内外知名讲师、管理专家、经济学家。2009 年时代光华

公开课总共涵盖 8 大模块设置了 33 门公开课,6 个资格认证课程和 3 个高端盛宴的科学设置,并配以多个小型沙龙和讨论会,可解决企业不同职能部门、不同层次经理人员能力提升、企业短期和长期的多元培训需求,按需选择,满足企业全面系统的培训需求。

杭州时代光华特别为长期参加公开课的企业设计了贵宾级的优惠听课卡——学习卡!宝鼎铸锻的人力资源经理在同行里得到时代光华 2009 年的公开课表后,毫不犹豫地采纳和认同了该学习方式,充分体现了宝鼎铸锻对时代光华学习卡的肯定,我们也坚信能为宝鼎铸锻和各家一贯支持我公司的企事业单位提供更高品质的服务!

浙江华瑞信息技术有限公司再续学习卡

通讯员 楼浙虹

浙江华瑞信息技术有限公司是一家集信息咨询、软件开发、电子商务等多项服务于一体的浙江省高新技术企业。2001 年,公司被浙江省经贸委命名为“全省首批重点扶持 25 家电子示范企业”,省信息产业厅和省经贸委也联合将公司列为“浙江省十家企业信息化服务示范企业”。

华瑞信息自 05 年开始,便坚定不移地选择了时代光华作为长期培训合作单位,并一直持续不

断地将公司的中高层骨干派至时代光华进修。系统全面的课程设计让华瑞信息的员工各方面素质得到了全面提升,优惠的价格更是让人力资源部门轻轻松松地完成了中高层的培训。

在 2009 年经济形势严峻的环境下,华瑞信息依然重视员工培训。09 年的课表一出,便再一次和时代光华续签了学习卡。我们相信这样一个充满激情、又具有极大学习力的优秀企业,一定能在 2009 年再创佳绩!

杭州游龙建筑工程有限公司借时代光华学习卡打造团队执行力

通讯员 杨文艳

杭州游龙建筑工程有限公司董事长非常重视人才培养,经常送员工到外面学习。得知 3 月 28-29 日《团队执行力训练营》在杭州开课,了解到这个课程可以帮助企业更好的打造团队执行力,马上给公司 20 位中高层报名学习,3 月 11 日签订了学习卡项目,成为了我们的学习卡会员,享受了会员所拥有的优惠。

杭州游龙建筑工程有限公司成立于 1995 年 9 月,主项是施工总承包房屋建筑工程壹级资质,增项专业承包资质是地基与基础、建筑装修装饰工程贰级、市政工程贰级,注册资金 11000 万元,经营范围以工业与民用建筑为主,增项承包为辅。08 年完成工程量 3.5 亿元。祝愿杭州游龙建筑工程有限公司 2009 年再创辉煌!

杭州诺贝尔集团有限公司再次牵手时代光华学习卡

通讯员 彭图华

杭州诺贝尔集团有限公司是一家外资企业,于 1992 年在中国杭州成立,旨在推进中国整个磁砖装饰事业的发展,以人性化的“诺贝尔”产品不断创造品质空间,引领更具品质的生活方式。公司总投资 2.15 亿美元,占地 2000 余亩,厂房面积 50 万平方米,员工近 8000 人,年生产规模约 3500 万平方米。

为了全面提升整个集团公司

中高层干部的素质,打造优秀的学习型组织,杭州诺贝尔集团于 2007 年 10 月初次引进杭州时代光华的学习卡,得到了诺贝尔领导的高度认可和信任,在 09 年 3 月再次引进时代光华的学习卡。杭州时代光华学习卡让诺贝尔集团在今日市场经济的危机下,通过员工培训,为将来打下扎实的基础,使公司的整体规模和综合实力达到新的飞跃。

杭州欣盛房地产开发有限公司再续时代光华学习卡

通讯员 杨文艳

杭州欣盛房地产开发有限公司成立于 2004 年,是专业从事房地产开发、经营管理的综合性开发企业,企业注册资金 5000 万元。公司拥有一大批精经营、善管理、通专业的房地产开发建设管理人才,现有员工总数 60 余人,其中高管人员都拥有多年房地产行业从业经验。公司凭借丰富的房产开发经验和超前的设计、开发、营销及服务理念,在 2005 年

度被评为“中国房地产开发企业 500 强”。

08 年 3 月,杭州欣盛房产选择时代光华学习卡项目,打造公司团队学习力和提升管理水平都取得了不错的成绩,也非常认可时代光华的课程与服务,09 年 3 月 13 日再次与时代光华续签学习卡项目。非常感谢欣盛房产对时代光华的认可与支持,时代光华真诚地与欣盛房产携手共进,共创辉煌!

浙江盛达铁塔有限公司再续时代光华学习卡

通讯员 吕建峰

浙江盛达铁塔有限公司直属于浙江省送变电工程公司,现有员工 1300 余人,成立以来主要为省内外电网建设提供输电线路铁塔和变电所构架,是浙江省内首家具有 500 千伏铁塔生产资质的厂家,是原国家经贸委和国家电力公司定点生产企业,是浙江省最大的输变电钢结构制造专业公司。浙江盛达经过数十年积累,已经发展成为拥有 3 家子公司的现代企业集团。

继 08 年盛达铁塔通过学习时代光华安排的公开课以来,给企业管理层及员工带去了新的知识点,提高了管理技能以及员工的整体素质,得到了盛达公司高层的高度认可。在 09 年开春之际,盛达铁塔再度携手时代光华学习卡,志在打造一个学习型组织。我们相信,通过时代光华精心设计的 2009 年公开课课程体系,必定会推动盛达铁塔管理层及员工更上一个台阶!

老娘舅再续时代光华学习卡

通讯员 杨曾

老娘舅是一家以“低热量、无公害、合理营养”健康饮食为经营理念的中式快餐连锁企业,成立于 2000 年 11 月,公司本着“做健康快餐,创民族品牌”的经营宗旨,按照标准化、规范化、工厂化的运作模式发展快餐连锁餐厅。目前除湖州外,已在长兴、杭州、苏州、嘉兴桐乡等地发展连锁餐厅,深受各地消费者欢迎。

老娘舅自去年就与时代光华在合作,并根据时代光华独具特色的

公开课安排相应的学员来听课,共同学习众多实战派老师的品牌课程。因为今年经济形式跟往年不同,很多企业内部管理构架做了些调整,人员也做了些变动,时代光华也是看到了今年的经济形式及其企业培训的需求,对 09 年的公开课课程做了些调整,特别安排了贴切企业需求的课程,并受到了很多企业的欢迎。老娘舅通过各方面的比较还是选择跟我们继续合作,觉得我们的课程特别贴切企业需求。

维达纸业(浙江)有限公司携手时代光华打造学习型组织

通讯员 高红

维达纸业(浙江)有限公司是维达国际控股有限公司下属的子公司之一,是生产经营中高档生活用纸的中外合资企业。公司成立于 2008 年 1 月,注册资金 2 亿港元,以有效满足华东地区对中高端生活用纸的需求。在浙江省龙游县城北开发区政府的大力支持下,维达集团投资兴建的一期工程年产 4 万吨生活用纸项目于 2008 年 10 月份顺利投产,项目总投资 4 亿港元,工程占地 214 亩,建筑面积 50000 平方米。维达纸业积极顺应国家环境保护形势,注重环保意识,为此,一并引进台湾先进的 COJ 超效浅层气浮水处理技术和设备,造纸白水全部处理回用,吨纸耗水量保持在 10 吨以下。在企业的发展过程中,维达始终坚持“追求卓越,领导创新,

提升品牌竞争力,实现速度与效益的同步增长的目标,以品牌为战略核心开展各项工作,积极推动本企业技术创新活动,促进产品的研发及生产流程的技术改造,从而达到降低成本,生产优质产品,提高竞争优势,服务消费市场目标。

维达非常注重个人成长与企业成长,结合组织目标与员工个人职业生涯规划,为员工提供了良好的职业技能培训来提升员工技能,达到公司、员工双赢结果。时代光华一直以“一流的品牌、一流的师资、一流的服务”赢得了广大客户对我们的大力支持和信赖,维达在多方考证后选择了时代光华学习卡,我们也坚定的相信:通过我们精心设计的 2009 年课程体系,必定会为维达创造出更高的培训价值!

8020 人才网 全新悬赏招聘模式

通讯员 连伟

8020 人才网悬赏招聘是杭州麦思特人才开发有限公司旗下的新型招聘网络平台,是一个崭新的互动式互联网招聘平台,是以价值化每个人才的信息资源为理念,致力于向企业提供中高端人才招聘的解决方案。

8020 人才网悬赏招聘整合了所有猎头的人脉资源和社会资源,把猎头的剩余价值和社会价值变成财富,更进一步扩充和完善人脉关系圈。并通过悬赏的一对一服务方式换取每位猎头的剩余信息,将人脉科学地转换为钱脉,将绝无仅有的悬赏理念深入到人力资源的招聘中,从而为企业创造价值,真正实现为双方提供一个面向未来招聘最匹配的解决方案。

8020 人才网悬赏招聘,它围绕“猎头招聘大众化”的主题,通过企业的招聘岗位信息发布,猎头的投标,双方互相选择后,猎头利用自己的信息和人脉关系为企业推荐合适人才。从而实现一对一的服务模式,避免了企业招聘中高级人才成本过高、招聘周期过长、企业招聘流程过于繁琐和人才信息的短缺,真正为企业节省了大量时间,提高招聘人才的效率和成功率。猎头利用自身的优势通过推荐人才以取得企业方付给的报酬,从而达到双赢,属浙江地区第一个“专注企业中高级人才需求,并以招聘者为中心”的人才招聘垂直门户网站。

悬赏招聘的出现,改变了中国网络招聘行业的竞争格局,他既不同于传统媒体性质的招聘网站,也不同于职位搜索网站,完全摆脱了现有中国网络招聘行业的无序竞争,开创了中国特色招聘业的“蓝海”,重新定义了招聘行业的规则。

我们还将不断创新,为企业提供最适合的全方位的招聘服务。我们将以建设最有创新的中国招聘网站为己任,不断推陈出新;以更专注的招聘方向,为招聘单位提供更全面、更贴心的优质服务!

我们年轻,所以我们会一直站在网络的前沿,永远感触到世界最富有激情和创新精神的人群,代表着互联网招聘未来的发展方向。企业选择悬赏招聘的优势:

快捷----发挥整个社会的巨大资源寻找力量,快速找到优秀人才!让您的悬赏信息迅速覆盖目标群体,借助数量庞大的猎头人脉资源网络,快捷找到优秀人才。

更低成本----悬赏招聘使企业能够以较低的价格完成猎头服务。悬赏企业自行定价、发布有效职位,成本仅为传统猎头费用(费用为该职位年薪的 30%)的十分之一,甚至更低,并全程享受专业人事招聘服务,轻松猎才。



浙江省邮电工程建设有限公司建立企业大学

通讯员 杨中文

浙江省邮电工程建设有限公司(原浙江省邮电建设工程局)始建于1959年2月,是浙江省唯一一家“通信工程施工总承包壹级”施工企业,具有“通信信息网络系统集成甲级”企业资质、中华人民共和国对外经济合作经营资格证书、建筑智能化系统集成专项工程设计甲级资质、电子通信广电行业通信工程类设计乙级资质和《质量管理体系认证证书》,是国家信息产业部审核通过的通信建设项目招标代理机构甲级资质单位。具备通信工程项目总承包实

施能力(TK),能够为各大通信运行商、通信设备制造商及楼宇智能化建设提供全方位、多元化服务,是一家集设计、施工、维护、研发、产品生产为一体的综合性通信工程服务企业。

随着公司业务不断发展,企业对员工及管理者的综合素质要求越来越高。由于企业大、人员多,业务分布区域广,这使得传统的面授培训方式很困难,要在同一时间组织全员在同一地点接受培训几乎就是不可能的事情,致使公司大部分员工难以参加公司举办的各种集中培训,培训效果也无法达到预

期目标。为了扩大员工的培训面,提高培训效率,降低企业集中培训的成本,杭州时代光华教育发展有限公司根据客户的需求以及培训所面临的问题。杭州时代光华依据自身的优势为其公司做了四定位:一是要建立涵盖各岗位群、覆盖全体职工的教育培训网络,为员工提供优质学习培训平台;二是要打造全网统一部署、统一推进、统一管理、统一评估的教育培训运行体系;三是要建设基于岗位群和重要项目的教育培训课程体系,推动包括课程、师资等资源的全员共享;四是要打造支撑企业员

工继续学习的信息、知识资源库,服务学习型企业和企业学习文化建设。为此,浙江省邮电工程建设有限公司09年依托时代光华ELN企业学习在线服务平台,利用其电子网络学习管理平台及丰富的网络视频培训课程,来实现企业多层次、多渠道的培训模式。根据职位能力模型要求,结合员工职业生涯发展路径,建立起系统的个性化培训课程体系。利用报表统计功能实施跟踪、查询学员的学习进度。使学员的学习结果与其绩效、晋升相结合。同时通过持续的多途径的课程开发和

资料积累,达到一个知识管理平台的最终目标。使公司的中高级管理人员、基层管理人员、核心员工能充分利用业余时间进行管理知识、个人发展、销售、财务、MBA课程及计算机办公软件、英语等各方面知识的学习和培训。以提高整个公司的管理水平。

我们坚信浙江省邮电工程建设有限公司把E-Learning作为公司全体员工的学习方式和手段,作为一个建立学习性组织,推进知识管理的重要平台,必将为实现企业经营战略目标提供有力的支撑。

热烈祝贺金华康恩贝网络商学院成立

通讯员 董宾

2月19日,阳光明媚,浙江金华康恩贝生物制药有限公司在这经济的冬天迎来了学习的春天,“金华康恩贝网络商学院成立仪式”在杭州龙禧大酒店举行。

浙江金华康恩贝生物制药有限公司是康恩贝集团的主要成员企业之一,为浙江省重点医药骨干企业,浙江省高新技术企业。



公司位于金华市科技工业园区,占地128亩,总资产5亿元,年产值逾10亿元,拥有员工1000余名,其中专业技术人员占40%。公司具有较强的新药研究开发能力和科技成果转化能力。其主导产品阿乐欣为“国家重点新产品”,为浙江省100个市场占有率居全国第一、有竞争力的拳头产品。公司制剂销售公司已通过国家药品GSP认证,其营销网络已辐射全国各大区域;原料药销售已与美国、意大利、德国、瑞士、巴西、印度、伊朗等多个国家和地区建立了长期稳定的合作关系。

公司注重员工培训和持续教育工作,并通过较完善的现代人力资源管理体系(HR),推动员工与公司共同成长。为更好的实现企业经营发展目标,优化企业人才结构,提升市场竞争力,浙江金华康恩贝生物制药有限公司与时代光华达成战略合作,两家企业共同携手,创建“时代光华管理培训学院·金华康恩贝网络商学院”,以促进“企业与员工互利共赢、共同发展”。

携手时代光华民生药业打造网络管理学院

通讯员 董宾

杭州民生药业集团有限公司是在杭州民生药业集团公司(杭州民生药厂)基础上进行整体改制后组建的有限责任公司,目前是国家大型骨干制药工业企业及第一批“中华老字号”企业。公司创建于1926年,是中国最早的四大大西药厂之一。82年来,民生作为中国最早的民族西药制药企业,一直专注于制药产业,见证了整个中国西药制药的历史。公司以

原料药为基础,制剂药为重点,研发、生产高科技、高附加值的产产品,常年生产多种医药原料和四大类药物制剂,所有生产产品和设施都通过了GMP认证,3个原料药产品通过美国FDA认证,21金维他在2004年被认定为“中国驰名商标”,并确立了在国内同类产品中的领军品牌地位。

随着民生药业的不断壮大与发展,经过多方面考察于2009年3月12日正式建立了“民生

药业网络管理学院”,旨在依托时代光华强大的课程资源构建企业自己的知识技能学习平台和行为绩效提升环境。民生药业非常重视人才培养工作,尊重人才成长的客观规律,立志让培训成为员工最好的福利,让不同层面的员工都能更好地提升自身素养。所以我们有理由相信勤奋学习将使民生药业的未来会更加美好,在未来的市场中做到勤则不匮!



华电华源网络商学院成立

通讯员 董媛

3月10日,在华电华源各位领导的支持下,在对时代光华ELN项目有了一段时间的了解后,杭州华电华源环境工程有限公司正式启动企业网络商学院的项目,实现了企业员工自己的一个网络大学。

杭州华电华源环境工程有限公司隶属于中国·国电机械设计研究院,是目前国内最大的从事蓄能式供热供热技术运用的高新技术企业,在北京、上海、杭州、山东等地拥有多家子公司及能源设备生产基地,并在全国各中心城市设有办事处。华电华源以在蓄能空调、工业制冷、电力环境、工业及楼宇自动控制等专业技术领域为顾客提供技术咨询、设计研究、制造成套、安装调试以及运行维护等全过程一体化服务。

华电华源引进时代光华的ELN其主要目的就是来构建属于自己的企业网络大学,从而可以实现全员网络化学习,可以实现随时随地,不受时间、地点、空间等方面的限制。最终来达成人员的培养、人才的储备及复制。

在金融危机的影响下,更多的企业对培训的要求也随之提高了,时代光华E-Learning能为企业培训带来什么?

☆ 在网络环境下,随时随地上网就可以学习,学员根据个人的学习内容和学习时间、学习强度需要实现自助式个性化学习,提高员工个人学习效率;

☆ 便利企业内部的员工社群建立和学习互动交流,进行知识互动传播与共享;

☆ 通过课程成本、学习环境成本、组织学习的成本的降低,使企业培训成本大幅降低;

☆ 培训成本的降低,使得全员培训成为现实,培训可以覆盖更多人和更多的需求,使更多员工得到更多培训机会;

☆ 通过在线方式组织和实施培训计划,便利了组织实施;

☆ 通过信息技术的应用和学习管理系统的实施,加强了学习过程和培训过程的控制,提高了培训效果;

☆ 通过学习网站和学习平台的建立,可以有效整合课程、组织、流程、管理、文化这5个组织学习要素,迅速搭建培训体系,建立企业大学,打造学习型组织。

除了在企业培训中的优势之外,在实际应用中,E-Learning还可以灵活运用在企业招聘、新员工培训、市场推广、经销商培训、绩效管理等多方面,为企业创造更大的价值。

时代广场商学院成立

通讯员 温州分公司廖志强

温州时代广场是2002年成立,位于温州新老城区交接处的甬锈路与车站大道交叉口,由境外名师规划设计,总投资5亿元,营业用房共计建筑面积2万多平方米,根据现代百货零售业一流的标准规划设计和现代百货业先进管理模式运作,成为集购物、休闲、娱乐、餐饮、观光为一体的综合性高享受的消费场所。

从筚路蓝缕到跨越发展,时代广场迎来更大的发展目标。为打造中国连锁百货一流企业,引领流行趋势,为顾客创造高附加值,使时代广场发展成为时尚百货集团的一颗璀璨明珠。时代广场成为了它驰骋百货界的合作伙伴,此次引进了时代光华的ELN其主要目的是为了打造学习型组织,让学员随时、随地的在线学习,时代光华

ELN企业学习在线系统自推向市场开始就受到客户的一致好评。在ELN学习平台上接近500多门课程同时也为企业的培训管理提供了一个很好的培训管理平台,方便了企业中的通用管理技能

提升的培训。同时ELN学习平台中的学习交流论坛功能,也为企业学员的相互交流提供了一个非常便利的交流平台。最终达到人员的培养、人才的储备及复制。



大自然控股与时代光华强强联合

通讯员 张鸿建

大自然控股集团是杭州萧山区一个代表性的企业,经过几年来的辛勤耕耘,现已发展为集房地产、纺织、印染、进出口、餐饮连锁、投资置业于一体的大型综合性集团,现有总资产近10亿元,员工2300人,集团开发各类房产近百万平米。经过多年发展,大自然控股集团现下拥有大自然控股集团杭州进出口有限公司、大自然控股集团杭州纺织品有限公司、浙江哨兵海鲜有限公司等七家全资子公司及杭州湾污水处理有限公司和一个技术开发中心。

集团积极拓展地产置业投资领域,打造纺织制造业基地,以品牌融入国际化竞争,开创大自然控股集团新的篇章!现在在全国各大城市有自己的分公司或酒店,为巩固今天的发展与放眼未来,大自然控股选择与时代光华合作,为企业员工进行培训,提升员工的自身修养,通过提升员工水平来整体加强公司的竞争力。行政工作永远是一个公司重要的软肋,贯穿于企业的上下,多方面协助着集团及各分公司的工作。为了突出这一点,2009年2月22日,集团公司携手时代光华,开展了为期一天半的行政文秘方面的内训课程,特地从安徽、苏州等分公司赶回来的代表参加了这次内训。赵雪婴老师采用先犯错再纠

正的讲课方法,让员工更容易记住并改正,专业的课程讲解和适当穿插的情景模拟也让员工兴趣盎然。一堂课程下来,各地的员工都很明显的发现自己以前工作上的误区,及时的改正过来,通过赵雪婴老师认真准备的资料,讲课的技巧,独特的见解,让员工受益匪浅,对于时代光华能够为他们带来的帮助表示感谢,也对他们以后的工作带来了很大的帮助。

通过这次与时代光华的合作,给大自然各地员工代表带来了工作上很大的改变,也从侧面证明了时代光华的实力,集团领导对于此次培训有很高的评价,我们有理由相信,一支高度积极学习的团队与时代光华的合作会越来越好,也会越来越多。

8020人才网 中国专业的企业中高级人力资源服务商
www.8020rc.com

8020人才网是杭州爱思特人才开发有限公司旗下的大型网上招聘、网络教育平台,致力于解决企业“招人难、招好的人更难”的问题。

我们的优势:

- 海量简历库自由查询:强大的精英人才简历库供企业无限次自由搜索,天下英才尽收囊中。
- 全方位精准化人才自动智能匹配:招聘职位与求职者简历系统智能匹配快速推荐给合适人才。
- 首页广告展示,招聘宣传两不误:首页精品广告位送您,让您成为众多人才关注的焦点,迅速提升您的知名度。

黄金套餐	年费用	职位数	简历数	紧急招聘	网络广告	基本服务	增值服务
钻石套餐	1800	30	600	2	图标广告6周 文字广告6周	2张时代光华公开邀请函、网络品牌推广、浙江HR高峰论坛	
黄金套餐	2800	60	900	4	图标广告10周 文字广告10周	4张时代光华公开邀请函、网络品牌推广、浙江HR高峰论坛	自动刷新职位、过简历、定制简历、IP检测
翡翠套餐	3800	90	1200	6	图标广告14周 文字广告14周	6张时代光华公开邀请函、网络品牌推广、浙江HR高峰论坛	
皇冠套餐	5800	150	2000	12	图标广告22周 文字广告22周	一份时代光华TTT认证培训、网络品牌推广、浙江HR高峰论坛	

地址: 杭州文三西路252号伟星大厦4层 电话: 0571-89988020 传真: 0571-89936990 网址: www.8020rc.com 邮箱: Service@8020rc.com

杭州德特携手时代光华全面提升生产管理水平

通讯员 董宾

杭州德特高压电气设备有限公司成立于2004年6月,2005年5月起正式运营,主要从事110KV以上高压断路器、高压隔离开关、超高压输变电设备零部件的机械零件制造,及在中国市场,为国内外客户开发、采购合格的产品。

2月14-15日,由公司人力资源部专门安排两天的课程,聘请国内知名生产管理专家周士量老师讲授《班组长管理实战》和《5S与团队执行力》。周老师是国内知名生产管理培训专家,中国生产现场管

理培训第一人,中国十大行业培训师之一,中国企业联合会培训中心专家教授、北京大学培训中心教授、中国管理科学研究院生产管理研究专家,时代光华教育集团特邀高级培训师,通过两天的培训学员均表示学到了一些方法与措施,并能与实际生产相结合,通过培训懂得了怎样提高班组的工作和班组团结的重要,对5S也有了更深层次的认识,增强了5S意识,明白了团队合作的重要性及执行力对工作的重要,并希望加大培训范围。



中信金通证券携手时代光华打造高效营销团队

通讯员 董宾

中信金通证券有限责任公司是经中国证券监督管理委员会批准成立并在工商行政部门登记注册的专业性证券公司,是中信证券股份有限公司的全资子公司,其前身是成立于2002年2月6日的金通证券股份有限公司。公司现有注册资本8.85亿元人民币,在杭州、萧山、临安、金华、诸暨、义乌、温岭、余姚、嘉兴、海宁、湖州、温州、北京、上海等地拥有36个营业网点。

营销主管作为各营业网点业务团队的带头人,需要具备出色的管理领导能力带领各团队卓越成长,通过系统管理能力提升训练将

有助于各网点营销主管团队管理能力的全面提升,进而促进各团队的持续健康发展。

2月21日,由中信金通证券有限责任公司人事行政部专门安排一天的课程,聘请国内知名营销管理实战专家韩增海老师讲授《高效团队的五项修炼》。韩老师是国内知名营销管理培训专家,其代表课程《高效团队的五项修炼》深受广大企业的好评,通过一天系统的团队管理课程梳理,学员纷纷表示对团队建设和团队管理有了更清晰的认识和理解,对团队建设以及目标落实方面有很大的认知度,并希望有更多递进式的培训。



◎ ELN 项目部 宋晓坡

尽管已经建立了一个较为完善的企业培训体系,并为企业培养了一批优秀的员工,但由于一直采用面对面的传统培训方式,随着公司业务的扩张与重组等因素产生,成本不断提高的问题突显。HR该如何在保证培训质量的基础上降低培训成本?

E-learning: 破解培训成本高涨困局

成本不断攀升: 一年培训费用几百万元

李莉是某航空公司培训部门的负责人。一直以来,由于在员工培训工作上取得不错的效果,李莉和部门同事备受公司领导的赞扬。但最近,负责她部门的王总开始向她“诉苦”了,原因是现在的培训费用越来越高,希望她能想想办法,在保证培训质量的基础上,帮助公司降低一些成本。

尽管该航空公司积极开拓、运用多种培训手段,对各级管理人员、飞行员、乘务员和地面服务人员进行培训,以确保他们达到相应的职业技能标准,并构建起了一个较为完善的企业培训体系,但多年实施的面对面传统培训方式由于需要集中培训,差旅费用使企业成本居高不下,而且受物理环境的影响,培训面的宽度并不充分,

无法满足几万名员工对培训的需求。

随着该航空公司规模的不断壮大,尤其是公司进行重组兼并以来,培训工作更是遇到了前所未有的挑战,例如培训的对象空前广泛,实施培训的难度加大;由于公司对地面服务人员进行用工制度的改革,对不同内容的培训需求迅速增加。以目前的方式培训一名飞行员需要好几年时间,而且花费航空公司上百万元人民币,培养一名乘务员也要投资将近两万元,公司一年仅投入培训的费用就得几百万元。

那么,如何才能经济高效地实施全公司的人才培训计划?同时满足企业在未来发展过程中对人才培养的需要?

传统培训 + E-learning: 双管齐下建立合理期望

从传统的现场培训方式到在线的学习,时间上在教与学的关系上发生了一个180度的大转弯:从以教师为核心的教育模式变成了以学员为核心的学习模式,这两种模式对课件的要求有很大的不同。

从案例提供的信息来看,该航空公司已经实施E-learning系统,建立起了一个功能较为完善的电子学习平台,可以说已经有了一个很好的开端。但我们知道,系统平台的建成仅仅是把该公司的培训管理带到了一个更高的起点。如何在这个起点上将系统用好,充分发挥系统的作用,将是下一步工作的关键。而用好系统则要求相关人员对系统有合理的认识和期望,关注E-learning应用的关键成功要素,充分发挥E-learning系统的价值,真正通过信息手段提高本企业培训水平。

E-learning有成本低、受众广、个性化、速度快、不受时间限制等众多传统现场培训无法比拟的优点,但与此同时,我们也应该看到,传统培训的现场互动、讲师的经验传授、课堂气氛等也是E-learning系统无法比拟的。同时,E-learning系统也对学员主动学习的积极性、自学能力和课件的设计开发提出了更高的要求。

从国内的情况来看,目前许多企业都认同E-learning所能带来的巨大效益,都认识到通过计算机网络进行培训学习是大势所趋,但是很多企业都持观望态度,这主要是由于有一些先期推行电子化学习的企业,在购买了e-Learning平台及若干工具软件之后,却发现实施效果和预期的美好景象大相径庭,新的培训方式得不到广大员工的认可,投入比预期的高,产出却比预期的小。

其实,两种培训手段各有利弊。对于培训管理人员来讲,在设计培训课程时需要充分考虑培训的目标和具体的内容,顾及培训对象的特点,根据两种培训手段的利弊选择相应的培训形式,以满足培训需求,达到预期的培训目标。

名词解释:E-learning,又称电子学习,是指通过计算机、网络等数字化方法进行学习与教学的活动,它充分利用IT技术所提供的、具有全新沟通机制与丰富资源的学习环境,实现一种新的学习方式。

建立网络学习平台: 节省成本 80%

经过一段时间的思考与调查之后,李莉给王总带来了一套解决方案:提供高效率的网络学习平台。李莉是在几天前参观一家企业时找到这个方案的。这家公司通过网络为员工提供学习平台,学员可以在任何时候、任何地点通过互联网登录在线培训,进入自己的学习主页,简便地通过基于互联网的界面获得培训。此外,很多学员在网络大学学习的过程中,充分地利用了论坛、聊天室等网络交流工具,向专家请教工作中的疑惑,并且与全国的同事共同讨论工作中的难题。

这种方式不仅解决了空间上的问题,而且还节约了不少成本,这不正是王总最需要的方法吗?李莉对此方案非常满意。她向王总进一步介绍,通过与相关的厂商合作,利用软件强大的开发功能,公司能够在一个月之内完成所有培训功能的开发工作,以及机务和乘务培训考试题库的建设,可以根据各种需要方便地组织考卷,进行在线考试。

此外,公司还可以利用平台对学员的学习情况进行完整的跟踪记录,对学习效果进行有效的评估。同时,能够方便地定制适合公司特殊要求的培训管理功能,并且能够便捷地与公

司已有的人力资源管理系统和财务管理系统相集成,实现数据共享。公司直接从人力资源管理系统中引用所有学员的数据信息,并从人力资源管理政策上给予支持,确保企业培训能够真正开展。

自在线培训系统开通以来,该航空公司的学员数量迅速攀升。不少学员表示他们喜欢使用这套系统。因为这套系统为其提供了前所未有的自主学习体验:除了可以提供在线课程外,还可以支持面授、在线研讨会和各种综合学习环境,学员可以很方便地定制课程,并且生成分析报告以便不断提高自己的学习效果。

在合作伙伴的帮助下,公司在一个月之内完成所有培训功能的开发工作,以及机务和乘务培训考试题库的建设,并且从此可以根据各种需要方便地组织考卷,进行在线考试。然而这在过去需要花费几个月甚至是几个月的时间。

新系统还大大提高了在学习和培训过程中各方的协作能力,包括被培训者、培训经理、讲师和人力资源经理。

从整体上估算,与传统培训成本相比,在线培训使公司的培训成本节省了约80%。

鲜老庄

御锦城

临安食府

【钱王故里百年藏鲜 老庄美食千里飘香】

■/临安食府本着“乡厨土料,鲜行天下”的宗旨推出全系列地道的临安特色美食,同时融秀丽的临安山水,深远的吴越文化于美食之间,带来全新的饮食氛围。

■/特色临安老厨,地道农家土料,绿色高山野菜,尽收“临安食府”,临安食府特色招牌菜:东方老鲜、临安三石(大明山石鸡煲仔、九龙石耳、石斑鱼)、干菜锅巴、吴越豆腐、天目土鸡、昌化豆腐干、农家腌白菜冬笋煲仔、农家菜干系列、药膳滋补鸭等等,更有很多临安农家独特风味美食,让您流连忘返,回味无穷。

鲜老庄招牌菜:

东方老鲜

品牌菜肴“东方老鲜”由桂鱼及古传秘方烹制而成,含有多种维生素和微量元素,营养丰富,香味俱佳。

“东方老鲜”荣获“中华营养保健菜肴”、“江南最佳风味菜”等称号,在全国淡水鱼烹饪比赛中荣获金奖。

御锦城临安食府

和平店: 杭州市绍兴路和平演艺广场

订座热线: 0571-85386868 85350808

鲜老庄临安食府

文二店: 杭州市文二路206号金地大厦一楼

订座热线: 0571-88808577 88262955

■ 顾问:方永飞
■ 总编:叶芬芳
■ 编委:董宾 楼浙虹
张鸿建 连伟
■ 总第 25 期
■ 本期四版
■ 2009 年 3 月 25 日

学习力

www.hztbc.com



主办:杭州时代光华教育发展有限公司
杭州麦思特人才开发有限公司
香港光华管理学院

内刊

知识改变命运 学习成就未来

第十五期 TTT 培训师研修课圆满落幕

通讯员 张鸿建

2009 年 2 月 20-21 日,在瑞迪大酒店隆重举办了时代光华第十五期精品课程 TTT 的培训,尽管杭城近来阴雨不断,天公不作美,但并没有影响到大家学习的积极性,冒着雨学员们依旧齐聚一堂,开始为期两天一夜的培训。

时代光华 TTT 课程堪称管理培训业内之传奇经典,传授时代光华讲师快速成长的“独门秘笈”,十年铸剑,一朝开刃。培训刚开场,方老师独特的课程结构很大程度调动了大家的学习热情,期间欢声笑语不断,再结合 TTT 培训特有的培训方式与现场火热的竞争,让现场一直保持着高度的学习氛围,出现了“两耳不闻窗外事,一心专攻 TTT”的情景。这次 TTT 培训,期间一直贯穿的是大家踊跃的表现和老师强有力的感召力,使培训效果更加理想化,帮助学员取得真经,也帮助企业更快的走向成功。

方永飞老师是国内最受欢迎的管理教练之一,多年的职业教练经验,铸就了方老师金牌培训师的称号。在他的教学生涯中形成了自己特有的教学风格和独特的教学方式,方老师特有的风格一直使得现场气氛很好,课程中,方老师又针对培训师的基础知识和技能技巧为学员做进一步的分析,传授他们更全面的知识。通过实践演练和现场互动让学员更快地体验到专

业培训师的感觉,掌握培训师的相关技能,在角色体验中更快地理解并学到技巧。凭借着方老师超强的感染力与各组员间积极的竞争,学员们在轻松的环境中提升了自己的能力,独到精辟的点评更是让学员们受益良多,把会场气氛推向高潮。

瑞迪酒店普通的一间房间里,二天一夜的时间里不断传出激情洋溢的声音,一扇门根本无法阻挡学员们们的热情,但美好的时间总是很短暂的,在课程结束后,学员们感慨着——跟方老师进行着

交流,纷纷表示这种独特的教学方式给自己带来的帮助,让自己能够在最短的时间内学到实用的技能,也感谢 TTT 培训为自己的工作带来的提升,大家都相信,通过这次培训,为以后在公司内部很好的展开内部培训打下了良好的基础。

最后,大家一起用相机记录下了美好的时刻,庆祝 TTT 培训的完美结束,在对方老师由衷感谢的同时大家也希望以后有更多的机会参加类似的课程,为自己的发展提供源源不断的动力。



《绩效管理实务与案例》在杭州圆满结束

通讯员 高红

现在的企业经常思考以下几个问题:企业中各层级的工作怎样形成有效地沟通,并逐层实施战略?绩效管理体系引入和推行为什么总是那么困难?绩效管理如何与战略规划过程联系起来?如何与组织短期目标联系起来?绩效管理好像只是起到了约束作用,难以让员工产生积极效应?

2009 年 2 月 28 日,杭州时代

光华教育发展有限公司邀请胡浩老师开设了《绩效管理实务与案例》的公开课程。胡浩老师是国家首届注册管理咨询师、商战名家高级专家会员,胡老师的课程融合了多年的人力资源、管理和培训之经验和心得,用职业培训师的专业知识和课程体系,借助精选视频、情景游戏、经典案例等形式把绩效管理的知识传授给学员。

胡老师给了我们一个理念:您

的企业做的只是绩效考核,还是绩效管理?

那如何做好绩效管理呢?首先要将个体绩效与团队绩效、组织绩效联系起来,将绩效管理的信息用于推动组织层面的行动,诚恳开放的绩效沟通,关注员工成长动力和条件,绩效管理责任由管理者、员工、hr 部门共同承担。员工绩效计划是绩效管理系统至关重要的第一步。在运用平衡计分卡设定部门的关键绩效指标体系之后,我们需要将对各指标进行进一步分解,落实到各岗位,保证指标的最终实现。

课程当中胡老师给学员推荐了几款实用的绩效管理方面的工具与软件,让我们的学员真正的把绩效落到企业的实处。一天的课程,不可能完全阐述清楚绩效管理的所有方法,所以胡老师在课程的最后半个小时,与现场的学员进行了一个模拟试验,引得所有学员的情绪达到另一个高潮!

课程在一片掌声中结束,感谢胡老师 6 小时的精彩讲解,将自己的知识、见解与大家分享,同时也感谢我们的学员,感谢他们冒雨来到这里学习。



团队执行力训练营

(2009年3月28日-29日 杭州)

亮剑精神,狼的精神!亮剑团队,狼性团队!

● 课程时间: 2009年3月28日、29日 ● 主办单位: 杭州时代光华教育发展有限公司
● 课程地点: 杭州 北京德恩英才人力资源管理有限公司 订票热线: 0571-89938988

历时五年设计全套训练课程,每年上万员工接受训练

《团队执行力训练营》核心内容

- 第一讲: 商业人格——行的团队,内心的强大**
 - 一、人格与商业: 为什么不行? 要看别人怎么做? 为什么心情烦躁, 因为不知道什么是好的? 为什么不敬业, 因为心中没有原则? 为什么不负责, 因为希望别人来承担, 这就是商业人格的缺失。
 - 二、商业人格: 1、两个要素: 职业操守; 奉献精神。2、二个标准: 成年人逻辑; 社会人心态。
 - 三、商业文明: 1、从传统到现代, 向积极独立转变; 从消极被动转变; 从私人人治, 向法治法治转变; 从内耗内耗, 向诚信守信用转变; 从保守封闭, 向开放分享转变。
- 第二讲: 结果与任务——执行就是要结果**
 - 一、结果是什么? 我们每天做的是结果? 还是做的是任务? 许多人没有搞清楚, 而公司就是靠结果来商业交换的平台。
 - 二、什么是任务, 什么是结果? 任务: 完成老板、领导交办的事情。例行公事: 该走的程序走过了。应付了事: 差不多就行了。结果: 要有价值、可考核; 客户价值是衡量结果的方向。
 - 三、如何保结果: 结果外做法: 流程管理法; 复述法; 重点法; 分解法; 递进法。
- 第三讲: 客户价值——执行的动力与方向**
 - 一、什么是客户? 我们的衣食父母; 是提供资源的资源; 是我们商业价值的来源。
 - 二、什么是客户价值? 1、是商业价值; 2、是客户价值; 3、是客户价值; 4、是客户价值; 5、是客户价值; 6、是客户价值; 7、是客户价值; 8、是客户价值; 9、是客户价值; 10、是客户价值; 11、是客户价值; 12、是客户价值; 13、是客户价值; 14、是客户价值; 15、是客户价值; 16、是客户价值; 17、是客户价值; 18、是客户价值; 19、是客户价值; 20、是客户价值; 21、是客户价值; 22、是客户价值; 23、是客户价值; 24、是客户价值; 25、是客户价值; 26、是客户价值; 27、是客户价值; 28、是客户价值; 29、是客户价值; 30、是客户价值; 31、是客户价值; 32、是客户价值; 33、是客户价值; 34、是客户价值; 35、是客户价值; 36、是客户价值; 37、是客户价值; 38、是客户价值; 39、是客户价值; 40、是客户价值; 41、是客户价值; 42、是客户价值; 43、是客户价值; 44、是客户价值; 45、是客户价值; 46、是客户价值; 47、是客户价值; 48、是客户价值; 49、是客户价值; 50、是客户价值; 51、是客户价值; 52、是客户价值; 53、是客户价值; 54、是客户价值; 55、是客户价值; 56、是客户价值; 57、是客户价值; 58、是客户价值; 59、是客户价值; 60、是客户价值; 61、是客户价值; 62、是客户价值; 63、是客户价值; 64、是客户价值; 65、是客户价值; 66、是客户价值; 67、是客户价值; 68、是客户价值; 69、是客户价值; 70、是客户价值; 71、是客户价值; 72、是客户价值; 73、是客户价值; 74、是客户价值; 75、是客户价值; 76、是客户价值; 77、是客户价值; 78、是客户价值; 79、是客户价值; 80、是客户价值; 81、是客户价值; 82、是客户价值; 83、是客户价值; 84、是客户价值; 85、是客户价值; 86、是客户价值; 87、是客户价值; 88、是客户价值; 89、是客户价值; 90、是客户价值; 91、是客户价值; 92、是客户价值; 93、是客户价值; 94、是客户价值; 95、是客户价值; 96、是客户价值; 97、是客户价值; 98、是客户价值; 99、是客户价值; 100、是客户价值; 101、是客户价值; 102、是客户价值; 103、是客户价值; 104、是客户价值; 105、是客户价值; 106、是客户价值; 107、是客户价值; 108、是客户价值; 109、是客户价值; 110、是客户价值; 111、是客户价值; 112、是客户价值; 113、是客户价值; 114、是客户价值; 115、是客户价值; 116、是客户价值; 117、是客户价值; 118、是客户价值; 119、是客户价值; 120、是客户价值; 121、是客户价值; 122、是客户价值; 123、是客户价值; 124、是客户价值; 125、是客户价值; 126、是客户价值; 127、是客户价值; 128、是客户价值; 129、是客户价值; 130、是客户价值; 131、是客户价值; 132、是客户价值; 133、是客户价值; 134、是客户价值; 135、是客户价值; 136、是客户价值; 137、是客户价值; 138、是客户价值; 139、是客户价值; 140、是客户价值; 141、是客户价值; 142、是客户价值; 143、是客户价值; 144、是客户价值; 145、是客户价值; 146、是客户价值; 147、是客户价值; 148、是客户价值; 149、是客户价值; 150、是客户价值; 151、是客户价值; 152、是客户价值; 153、是客户价值; 154、是客户价值; 155、是客户价值; 156、是客户价值; 157、是客户价值; 158、是客户价值; 159、是客户价值; 160、是客户价值; 161、是客户价值; 162、是客户价值; 163、是客户价值; 164、是客户价值; 165、是客户价值; 166、是客户价值; 167、是客户价值; 168、是客户价值; 169、是客户价值; 170、是客户价值; 171、是客户价值; 172、是客户价值; 173、是客户价值; 174、是客户价值; 175、是客户价值; 176、是客户价值; 177、是客户价值; 178、是客户价值; 179、是客户价值; 180、是客户价值; 181、是客户价值; 182、是客户价值; 183、是客户价值; 184、是客户价值; 185、是客户价值; 186、是客户价值; 187、是客户价值; 188、是客户价值; 189、是客户价值; 190、是客户价值; 191、是客户价值; 192、是客户价值; 193、是客户价值; 194、是客户价值; 195、是客户价值; 196、是客户价值; 197、是客户价值; 198、是客户价值; 199、是客户价值; 200、是客户价值; 201、是客户价值; 202、是客户价值; 203、是客户价值; 204、是客户价值; 205、是客户价值; 206、是客户价值; 207、是客户价值; 208、是客户价值; 209、是客户价值; 210、是客户价值; 211、是客户价值; 212、是客户价值; 213、是客户价值; 214、是客户价值; 215、是客户价值; 216、是客户价值; 217、是客户价值; 218、是客户价值; 219、是客户价值; 220、是客户价值; 221、是客户价值; 222、是客户价值; 223、是客户价值; 224、是客户价值; 225、是客户价值; 226、是客户价值; 227、是客户价值; 228、是客户价值; 229、是客户价值; 230、是客户价值; 231、是客户价值; 232、是客户价值; 233、是客户价值; 234、是客户价值; 235、是客户价值; 236、是客户价值; 237、是客户价值; 238、是客户价值; 239、是客户价值; 240、是客户价值; 241、是客户价值; 242、是客户价值; 243、是客户价值; 244、是客户价值; 245、是客户价值; 246、是客户价值; 247、是客户价值; 248、是客户价值; 249、是客户价值; 250、是客户价值; 251、是客户价值; 252、是客户价值; 253、是客户价值; 254、是客户价值; 255、是客户价值; 256、是客户价值; 257、是客户价值; 258、是客户价值; 259、是客户价值; 260、是客户价值; 261、是客户价值; 262、是客户价值; 263、是客户价值; 264、是客户价值; 265、是客户价值; 266、是客户价值; 267、是客户价值; 268、是客户价值; 269、是客户价值; 270、是客户价值; 271、是客户价值; 272、是客户价值; 273、是客户价值; 274、是客户价值; 275、是客户价值; 276、是客户价值; 277、是客户价值; 278、是客户价值; 279、是客户价值; 280、是客户价值; 281、是客户价值; 282、是客户价值; 283、是客户价值; 284、是客户价值; 285、是客户价值; 286、是客户价值; 287、是客户价值; 288、是客户价值; 289、是客户价值; 290、是客户价值; 291、是客户价值; 292、是客户价值; 293、是客户价值; 294、是客户价值; 295、是客户价值; 296、是客户价值; 297、是客户价值; 298、是客户价值; 299、是客户价值; 300、是客户价值; 301、是客户价值; 302、是客户价值; 303、是客户价值; 304、是客户价值; 305、是客户价值; 306、是客户价值; 307、是客户价值; 308、是客户价值; 309、是客户价值; 310、是客户价值; 311、是客户价值; 312、是客户价值; 313、是客户价值; 314、是客户价值; 315、是客户价值; 316、是客户价值; 317、是客户价值; 318、是客户价值; 319、是客户价值; 320、是客户价值; 321、是客户价值; 322、是客户价值; 323、是客户价值; 324、是客户价值; 325、是客户价值; 326、是客户价值; 327、是客户价值; 328、是客户价值; 329、是客户价值; 330、是客户价值; 331、是客户价值; 332、是客户价值; 333、是客户价值; 334、是客户价值; 335、是客户价值; 336、是客户价值; 337、是客户价值; 338、是客户价值; 339、是客户价值; 340、是客户价值; 341、是客户价值; 342、是客户价值; 343、是客户价值; 344、是客户价值; 345、是客户价值; 346、是客户价值; 347、是客户价值; 348、是客户价值; 349、是客户价值; 350、是客户价值; 351、是客户价值; 352、是客户价值; 353、是客户价值; 354、是客户价值; 355、是客户价值; 356、是客户价值; 357、是客户价值; 358、是客户价值; 359、是客户价值; 360、是客户价值; 361、是客户价值; 362、是客户价值; 363、是客户价值; 364、是客户价值; 365、是客户价值; 366、是客户价值; 367、是客户价值; 368、是客户价值; 369、是客户价值; 370、是客户价值; 371、是客户价值; 372、是客户价值; 373、是客户价值; 374、是客户价值; 375、是客户价值; 376、是客户价值; 377、是客户价值; 378、是客户价值; 379、是客户价值; 380、是客户价值; 381、是客户价值; 382、是客户价值; 383、是客户价值; 384、是客户价值; 385、是客户价值; 386、是客户价值; 387、是客户价值; 388、是客户价值; 389、是客户价值; 390、是客户价值; 391、是客户价值; 392、是客户价值; 393、是客户价值; 394、是客户价值; 395、是客户价值; 396、是客户价值; 397、是客户价值; 398、是客户价值; 399、是客户价值; 400、是客户价值; 401、是客户价值; 402、是客户价值; 403、是客户价值; 404、是客户价值; 405、是客户价值; 406、是客户价值; 407、是客户价值; 408、是客户价值; 409、是客户价值; 410、是客户价值; 411、是客户价值; 412、是客户价值; 413、是客户价值; 414、是客户价值; 415、是客户价值; 416、是客户价值; 417、是客户价值; 418、是客户价值; 419、是客户价值; 420、是客户价值; 421、是客户价值; 422、是客户价值; 423、是客户价值; 424、是客户价值; 425、是客户价值; 426、是客户价值; 427、是客户价值; 428、是客户价值; 429、是客户价值; 430、是客户价值; 431、是客户价值; 432、是客户价值; 433、是客户价值; 434、是客户价值; 435、是客户价值; 436、是客户价值; 437、是客户价值; 438、是客户价值; 439、是客户价值; 440、是客户价值; 441、是客户价值; 442、是客户价值; 443、是客户价值; 444、是客户价值; 445、是客户价值; 446、是客户价值; 447、是客户价值; 448、是客户价值; 449、是客户价值; 450、是客户价值; 451、是客户价值; 452、是客户价值; 453、是客户价值; 454、是客户价值; 455、是客户价值; 456、是客户价值; 457、是客户价值; 458、是客户价值; 459、是客户价值; 460、是客户价值; 461、是客户价值; 462、是客户价值; 463、是客户价值; 464、是客户价值; 465、是客户价值; 466、是客户价值; 467、是客户价值; 468、是客户价值; 469、是客户价值; 470、是客户价值; 471、是客户价值; 472、是客户价值; 473、是客户价值; 474、是客户价值; 475、是客户价值; 476、是客户价值; 477、是客户价值; 478、是客户价值; 479、是客户价值; 480、是客户价值; 481、是客户价值; 482、是客户价值; 483、是客户价值; 484、是客户价值; 485、是客户价值; 486、是客户价值; 487、是客户价值; 488、是客户价值; 489、是客户价值; 490、是客户价值; 491、是客户价值; 492、是客户价值; 493、是客户价值; 494、是客户价值; 495、是客户价值; 496、是客户价值; 497、是客户价值; 498、是客户价值; 499、是客户价值; 500、是客户价值; 501、是客户价值; 502、是客户价值; 503、是客户价值; 504、是客户价值; 505、是客户价值; 506、是客户价值; 507、是客户价值; 508、是客户价值; 509、是客户价值; 510、是客户价值; 511、是客户价值; 512、是客户价值; 513、是客户价值; 514、是客户价值; 515、是客户价值; 516、是客户价值; 517、是客户价值; 518、是客户价值; 519、是客户价值; 520、是客户价值; 521、是客户价值; 522、是客户价值; 523、是客户价值; 524、是客户价值; 525、是客户价值; 526、是客户价值; 527、是客户价值; 528、是客户价值; 529、是客户价值; 530、是客户价值; 531、是客户价值; 532、是客户价值; 533、是客户价值; 534、是客户价值; 535、是客户价值; 536、是客户价值; 537、是客户价值; 538、是客户价值; 539、是客户价值; 540、是客户价值; 541、是客户价值; 542、是客户价值; 543、是客户价值; 544、是客户价值; 545、是客户价值; 546、是客户价值; 547、是客户价值; 548、是客户价值; 549、是客户价值; 550、是客户价值; 551、是客户价值; 552、是客户价值; 553、是客户价值; 554、是客户价值; 555、是客户价值; 556、是客户价值; 557、是客户价值; 558、是客户价值; 559、是客户价值; 560、是客户价值; 561、是客户价值; 562、是客户价值; 563、是客户价值; 564、是客户价值; 565、是客户价值; 566、是客户价值; 567、是客户价值; 568、是客户价值; 569、是客户价值; 570、是客户价值; 571、是客户价值; 572、是客户价值; 573、是客户价值; 574、是客户价值; 575、是客户价值; 576、是客户价值; 577、是客户价值; 578、是客户价值; 579、是客户价值; 580、是客户价值; 581、是客户价值; 582、是客户价值; 583、是客户价值; 584、是客户价值; 585、是客户价值; 586、是客户价值; 587、是客户价值; 588、是客户价值; 589、是客户价值; 590、是客户价值; 591、是客户价值; 592、是客户价值; 593、是客户价值; 594、是客户价值; 595、是客户价值; 596、是客户价值; 597、是客户价值; 598、是客户价值; 599、是客户价值; 600、是客户价值; 601、是客户价值; 602、是客户价值; 603、是客户价值; 604、是客户价值; 605、是客户价值; 606、是客户价值; 607、是客户价值; 608、是客户价值; 609、是客户价值; 610、是客户价值; 611、是客户价值; 612、是客户价值; 613、是客户价值; 614、是客户价值; 615、是客户价值; 616、是客户价值; 617、是客户价值; 618、是客户价值; 619、是客户价值; 620、是客户价值; 621、是客户价值; 622、是客户价值; 623、是客户价值; 624、是客户价值; 625、是客户价值; 626、是客户价值; 627、是客户价值; 628、是客户价值; 629、是客户价值; 630、是客户价值; 631、是客户价值; 632、是客户价值; 633、是客户价值; 634、是客户价值; 635、是客户价值; 636、是客户价值; 637、是客户价值; 638、是客户价值; 639、是客户价值; 640、是客户价值; 641、是客户价值; 642、是客户价值; 643、是客户价值; 644、是客户价值; 645、是客户价值; 646、是客户价值; 647、是客户价值; 648、是客户价值; 649、是客户价值; 650、是客户价值; 651、是客户价值; 652、是客户价值; 653、是客户价值; 654、是客户价值; 655、是客户价值; 656、是客户价值; 657、是客户价值; 658、是客户价值; 659、是客户价值; 660、是客户价值; 661、是客户价值; 662、是客户价值; 663、是客户价值; 664、是客户价值; 665、是客户价值; 666、是客户价值; 667、是客户价值; 668、是客户价值; 669、是客户价值; 670、是客户价值; 671、是客户价值; 672、是客户价值; 673、是客户价值; 674、是客户价值; 675、是客户价值; 676、是客户价值; 677、是客户价值; 678、是客户价值; 679、是客户价值; 680、是客户价值; 681、是客户价值; 682、是客户价值; 683、是客户价值; 684、是客户价值; 685、是客户价值; 686、是客户价值; 687、是客户价值; 688、是客户价值; 689、是客户价值; 690、是客户价值; 691、是客户价值; 692、是客户价值; 693、是客户价值; 694、是客户价值; 695、是客户价值; 696、是客户价值; 697、是客户价值; 698、是客户价值; 699、是客户价值; 700、是客户价值; 701、是客户价值; 702、是客户价值; 703、是客户价值; 704、是客户价值; 705、是客户价值; 706、是客户价值; 707、是客户价值; 708、是客户价值; 709、是客户价值; 710、是客户价值; 711、是客户价值; 712、是客户价值; 713、是客户价值; 714、是客户价值; 715、是客户价值; 716、是客户价值; 717、是客户价值; 718、是客户价值; 719、是客户价值; 720、是客户价值; 721、是客户价值; 722、是客户价值; 723、是客户价值; 724、是客户价值; 725、是客户价值; 726、是客户价值; 727、是客户价值; 728、是客户价值; 729、是客户价值; 730、是客户价值; 731、是客户价值; 732、是客户价值; 733、是客户价值; 734、是客户价值; 735、是客户价值; 736、是客户价值; 737、是客户价值; 738、是客户价值; 739、是客户价值; 740、是客户价值; 741、是客户价值; 742、是客户价值; 743、是客户价值; 744、是客户价值; 745、是客户价值; 746、是客户价值; 747、是客户价值; 748、是客户价值; 749、是客户价值; 750、是客户价值; 751、是客户价值; 752、是客户价值; 753、是客户价值; 754、是客户价值; 755、是客户价值; 756、是客户价值; 757、是客户价值; 758、是客户价值; 759、是客户价值; 760、是客户价值; 761、是客户价值; 762、是客户价值; 763、是客户价值; 764、是客户价值; 765、是客户价值; 766、是客户价值; 767、是客户价值; 768、是客户价值; 769、是客户价值; 770、是客户价值; 771、是客户价值; 772、是客户价值; 773、是客户价值; 774、是客户价值; 775、是客户价值; 776、是客户价值; 777、是客户价值; 778、是客户价值; 779、是客户价值; 780、是客户价值; 781、是客户价值; 782、是客户价值; 783、是客户价值; 784、是客户价值; 785、是客户价值; 786、是客户价值; 787、是客户价值; 788、是客户价值; 789、是客户价值; 790、是客户价值; 791、是客户价值; 792、是客户价值; 793、是客户价值; 794、是客户价值; 795、是客户价值; 796、是客户价值; 797、是客户价值; 798、是客户价值; 799、是客户价值; 800、是客户价值; 801、是客户价值; 802、是客户价值; 803、是客户价值; 804、是客户价值; 805、是客户价值; 806、是客户价值; 807、是客户价值; 808、是客户价值; 809、是客户价值; 810、是客户价值; 811、是客户价值; 812、是客户价值; 813、是客户价值; 814、是客户价值; 815、是客户价值; 816、是客户价值; 817、是客户价值; 818、是客户价值; 819、是客户价值; 820、是客户价值; 821、是客户价值; 822、是客户价值; 823、是客户价值; 824、是客户价值; 825、是客户价值; 826、是客户价值; 827、是客户价值; 828、是客户价值; 829、是客户价值; 830、是客户价值; 831、是客户价值; 832、是客户价值; 833、是客户价值; 834、是客户价值; 835、是客户价值; 836、是客户价值; 837、是客户价值; 838、是客户价值; 839、是客户价值; 840、是客户价值; 841、是客户价值; 842、是客户价值; 843、是客户价值; 844、是客户价值; 845、是客户价值; 846、是客户价值; 847、是客户价值; 848、是客户价值; 849、是客户价值; 850、是客户价值; 851、是客户价值; 852、是客户价值; 853、是客户价值; 854、是客户价值; 855、是客户价值; 856、是客户价值; 857、是客户价值; 858、是客户价值; 859、是客户价值; 860、是客户价值; 861、是客户价值; 862、是客户价值; 863、是客户价值; 864、是客户价值; 865、是客户价值; 866、是客户价值; 867、是客户价值; 868、是客户价值; 869、是客户价值; 870、是客户价值; 871、是客户价值; 872、是客户价值; 873、是客户价值; 874、是客户价值; 875、是客户价值; 876、是客户价值; 877、是客户价值; 878、是客户价值; 879、是客户价值; 880、是客户价值; 881、是客户价值; 882、是客户价值; 883、是客户价值; 884、是客户价值; 885、是客户价值; 886、是客户价值; 887、是客户价值; 888、是客户价值; 889、是客户价值; 890、是客户价值; 891、是客户价值; 892、是客户价值; 893、是客户价值; 894、是客户价值; 895、是客户价值; 896、是客户价值; 897、是客户价值; 898、是客户价值; 899、是客户价值; 900、是客户价值; 901、是客户价值; 902、是客户价值; 903、是客户价值; 904、是客户价值; 905、是客户价值; 906、是客户价值; 907、是客户价值; 908、是客户价值; 909、是客户价值; 910、是客户价值; 911、是客户价值; 912、是客户价值; 913、是客户价值; 914、是客户价值; 915、是客户价值; 916、是客户价值; 917、是客户价值; 918、是客户价值; 919、是客户价值; 920、是客户价值; 921、是客户价值; 922、是客户价值; 923、是客户价值; 924、是客户价值; 925、是客户价值; 926、是客户价值; 927、是客户价值; 928、是客户价值; 929、是客户价值; 930、是客户价值; 931、是客户价值; 932、是客户价值; 933、是客户价值; 934、是客户价值; 935、是客户价值; 936、是客户价值; 937、是客户价值; 938、是客户价值; 939、是客户价值; 940、是客户价值; 941、是客户价值; 942、是客户价值; 943、是客户价值; 944、是客户价值; 945、是客户价值; 946、是客户价值; 947、是客户价值; 948、是客户价值; 949、是客户价值; 950、是客户价值; 951、是客户价值; 952、是客户价值; 953、是客户价值; 954、是客户价值; 955、是客户价值; 956、是客户价值; 957、是客户价值; 958、是客户价值; 959、是客户价值; 960、是客户价值; 961、是客户价值; 962、是客户价值; 963、是客户价值; 964、是客户价值; 965、是客户价值; 966、是客户价值; 967、是客户价值; 968、是客户价值; 969、是客户价值; 970、是客户价值; 971、是客户价值; 972、是客户价值; 973、是客户价值; 974、是客户价值; 975、是客户价值; 976、是客户价值; 977、是客户价值; 978、是客户价值; 979、是客户价值; 980、是客户价值; 981、是客户价值; 982、是客户价值; 983、是客户价值; 984、是客户价值; 985、是客户价值; 986、是客户价值; 987、是客户价值; 988、是客户价值; 989、是客户价值; 990、是客户价值; 991、是客户价值; 992、是客户价值; 993、是客户价值; 994、是客户价值; 995、是客户价值; 996、是客户价值; 997、是客户价值; 998、是客户价值; 999、是客户价值; 1000、是客户价值; 1001、是客户价值; 1002、是客户价值; 1003、是客户价值; 1004、是客户价值; 1005、是客户价值; 1006、是客户价值; 1007、是客户价值; 1008、是客户价值; 1009、是客户价值; 1010、是客户价值; 1011、是客户价值; 1012、是客户价值; 1013、是客户价值; 1014、是客户价值; 1015、是客户价值; 1016、是客户价值; 1017、是客户价值; 1018、是客户价值; 1019、是客户价值; 1020、是客户价值; 1021、是客户价值; 1022、是客户价值; 1023、是客户价值; 1024、是客户价值; 1025、是客户价值; 1026、是客户价值; 1027、是客户价值; 1028、是客户价值; 1029、是客户价值; 1030、是客户价值; 1031、是客户价值; 1032、是客户价值; 1033、是客户价值; 1034、是客户价值; 1035、是客户价值; 1036、是客户价值; 1037、是客户价值; 1038、是客户价值; 1039、是客户价值; 1040、是客户价值; 1041、是客户价值; 1042、是客户价值; 1043、是客户价值; 1044、是客户价值; 1045、是客户价值; 1046、是客户价值; 1047、是客户价值; 1048、是客户价值; 1049、是客户价值; 1050、是客户价值; 1051、是客户价值; 1052、是客户价值; 1053、是客户价值; 1054、是客户价值; 1055、是客户价值; 1056、是客户价值; 1057、是客户价值; 1058、是客户价值; 1059、是客户价值; 1060、是客户价值; 1061、是客户价值; 1062、是客户价值; 1063、是客户价值; 1064、是客户价值; 1065、是客户价值; 1066、是客户价值; 1067、是客户价值; 1068、是客户价值; 1069、是客户价值; 1070、是客户价值; 1071、是客户价值; 1072、是客户价值; 1073、是客户价值; 1074、是客户价值; 1075、是客户价值; 1076、是客户价值; 1077、是客户价值; 1078、是客户价值; 1079、是客户价值; 1080、是客户价值; 1081、是客户价值; 1082、是客户价值; 1083、是客户价值; 1084、是客户价值; 1085、是客户价值; 1086、是客户价值; 1087、是客户价值; 1088、是客户价值; 1089、是客户价值; 1090、是客户价值; 1091、是客户价值; 1092、是客户价值; 1093、是客户价值; 1094、是客户价值; 1095、是客户价值; 1096、是客户价值; 1097、是客户价值; 1098、是客户价值; 1099、是客户价值; 1100、是客户价值; 1101、是客户价值; 1102、是客户价值; 1103、是客户价值; 1104、是客户价值; 1105、是客户价值; 1106、是客户价值; 1107、是客户价值; 1108、是客户价值; 1109、是客户价值; 1110、是客户价值; 1111、是客户价值; 1112、是客户价值; 1113、是客户价值; 1114、是客户价值; 1115、是客户价值; 1116、是客户价值; 1117、是客户价值; 1118、是客户价值; 1119、是客户价值; 1120、是客户价值; 1121、是客户价值; 1122、是客户价值; 1123、是客户价值; 1124、是客户价值; 1125、是客户价值; 1126、是客户价值; 1127、是客户价值; 1128、是客户价值; 1129、是客户价值; 1130、是客户价值; 1131、是客户价值; 1132、是客户价值; 1133、是客户价值; 1134、是客户价值; 1135、是客户价值; 1136、是客户价值; 1137、是客户价值; 1138、是客户价值; 1139、是客户价值; 1140、是客户价值; 1141、是客户价值; 1142、是客户价值; 1143、是客户价值; 1144、是客户价值; 1145、是客户价值; 1146、是客户价值; 1147、是客户价值; 1148、是客户价值; 1149、是客户价值; 1150、是客户价值; 1151、是客户价值; 1152、是客户价值; 1153、是客户价值; 1154、是客户价值; 1155、是客户价值; 1156、是客户价值; 1157、是客户价值; 1158、是客户价值; 1159、是客户价值; 1160、是客户价值; 1161、是客户价值; 1162、是客户价值; 1163、是客户价值; 1164、是客户价值; 1165、是客户价值; 1166、是客户价值; 1167、是客户价值; 1168、是客户价值; 1169、是客户价值; 1170、是客户价值; 1171、是客户价值; 1172、是客户价值; 1173、是客户价值; 1174、是客户价值; 1175、是客户价值; 1176、是客户价值; 1177、是客户价值; 1178、是客户价值; 1179、是客户价值; 1180、是客户价值; 1181、是客户价值; 1182、是客户价值; 1183、是客户价值; 1184、是客户价值; 1185、是客户价值; 1186、是客户价值; 1187、是客户价值; 1188、是客户价值; 1189、是客户价值; 1190、是客户价值; 1191、是客户价值; 1192、是客户价值; 1193、是客户价值; 1194、是客户价值; 1195、是客户价值; 1196、是客户价值; 1197、是客户价值; 1198、是客户价值; 1199、是客户价值; 1200、是客户价值; 1201、是客户价值; 1202、是客户价值; 1203、是客户价值; 1204、是客户价值; 1205、是客户价值; 1206、是客户价值; 1207、是客户价值; 1208、是客户价值; 1209、是客户价值; 1210、是客户价值; 1211、是客户价值; 1212、是客户价值; 1213、是客户价值; 1214、是客户价值; 1215、是客户价值; 1216、是客户价值; 1217、是客户价值; 1218、是客户价值; 1